



AD-COM
Advanced
Cosmetic
Manufacturing



COSMESI 4.0

CASE HISTORY: Ancorotti Cosmetics

Graziano Fumarola | Direttore Operations
@Ancorotti Cosmetics

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



**Regione
Lombardia**



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



AD-COM
Advanced
Cosmetic
Manufacturing

ANCOROTTI
C O S M E T I C S GROUP

Già nel 1984, Renato Ancorotti, avendo intuito l'importanza dell'outsourcing nella cosmesi, fondò Gamma Croma, un terzista che diventò rapidamente leader mondiale nella produzione di make up.

Nel **2009**, con la figlia Enrica, ha deciso di creare una nuova azienda, **ANCOROTTI COSMETICS**, profondamente specializzata nella produzione di **mascara**.

ANCOROTTI COSMETICS realizza oggi un'ampia gamma di prodotti make-up e skincare, collaborando con i maggiori brand internazionali.



Cosmetic Valley

65% del makeup mondiale (outsourcing)



Fatturato 2017 = 90mln, + 25% fatturato 2018 (forecast) **100 mln**



Export 48 stati, ≈ 90% produzione 1/5 mascara mondiale è **made-in-Ancorotti**



400 impiegati

63% donne, età media 35 anni, 21 nazionalità

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia





AD-COM
Advanced
Cosmetic
Manufacturing

"Conoscevo la monotonia terribile e il peso dei gesti ripetuti all'infinito davanti a un trapano o a una pressa, e sapevo che era necessario togliere l'uomo da questa degradante schiavitù. Bisognava dare consapevolezza di fini al lavoro."

Adriano Olivetti, 19521

LA TECNOLOGIA **NON**
PENALIZZA I LAVORATORI,
NOBILITA IL LAVORO

- * miglioramento delle condizioni di lavoro
- * riduzione del lavoro monotono
- * riqualificazione e specializzazione della manodopera
- * input (e fondi) alla ricerca
- * integrazione di nuove figure professionali
- * altamente qualificate
- * competitività sul mercato > creazione di posti di lavoro

STABILIMENTO EX-OLIVETTI

- * 30.000m², progettato da **Marco Zanuso & Renzo**

Piano

- * **ferita urbana** risanata grazie a un intervento di **archeologia industriale**
- * **edificio moderno**, strutturato con l'obiettivo di contenere le emissioni GHG

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia





AD-COM
Advanced
Cosmetic
Manufacturing

SMART MANUFACTURING

ESEMPI APPLICATIVI

- * realizzazione di prototipi:
- * stampante 3D
- * customizzazione del prodotto:
- * stampante "cosmetica", tecnologia laser
- * in logistica:
- * percorso AGV
- * nel processo di produzione:
riempimento automatico, back injection...

PRODUZIONE 4.0

- * riduzione del time-to-market
- * flessibilità, personalizzazione dell'offerta
- * aumento della qualità del prodotto
- * agevolazione del controllo-qualità
- * taglio dei consumi (materie prime, energia..)
- * riduzione del costo della manodopera

OBIETTIVO

digitalizzazione e
automazione
del processo industriale



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

