



**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing

**Scientifically Safe**  
efficienza e velocità

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



**Regione  
Lombardia**

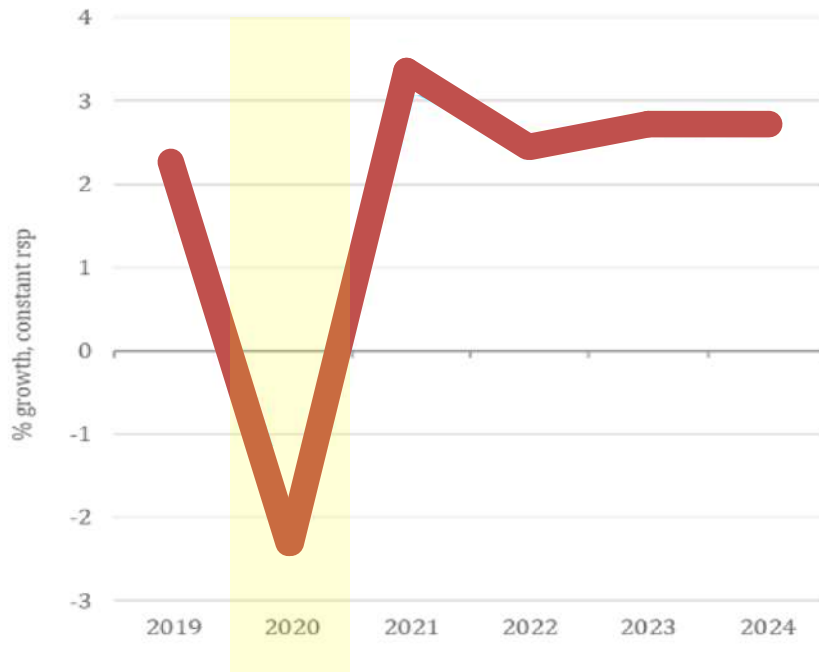


POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

**Marco Piacentini**  
Eurofins CPC Italy



## Total C & PC Growth 2019 - 2024



*Dati Euromonitor Nov. 2020*

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



**eurofins**

Cosmetics &  
Personal Care



**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing

## Scientifically Safe Claim



SCIENCE



SAFECARE



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



## Testing Cosmetics framework

	C & PC Market Value	Testing Mkt Value	%
FRA	11.4 Bio	130 Mio	11.4%
ITA	10.5 Bio	30 Mio	2.8%

- **Laboratori interni**
- **Pochi grandi brand italiani**
- **Minori test sull'efficacia**
- **Minor controllo lungo filiera distributiva**
- **Mercato molto sensibile al prezzo**

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care



## Targets

**Obiettivo:** rendere sostenibile e strategica  
l'analisi sulla sicurezza del prodotto cosmetico in  
laboratori indipendenti

1. Velocità ed efficienza
2. Conformità internazionale
3. Riconoscimento da parte degli organi di controllo

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care



**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing

## Achievements

48  
minuti

99%

ISO 17025

Protocolli  
Globali

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia

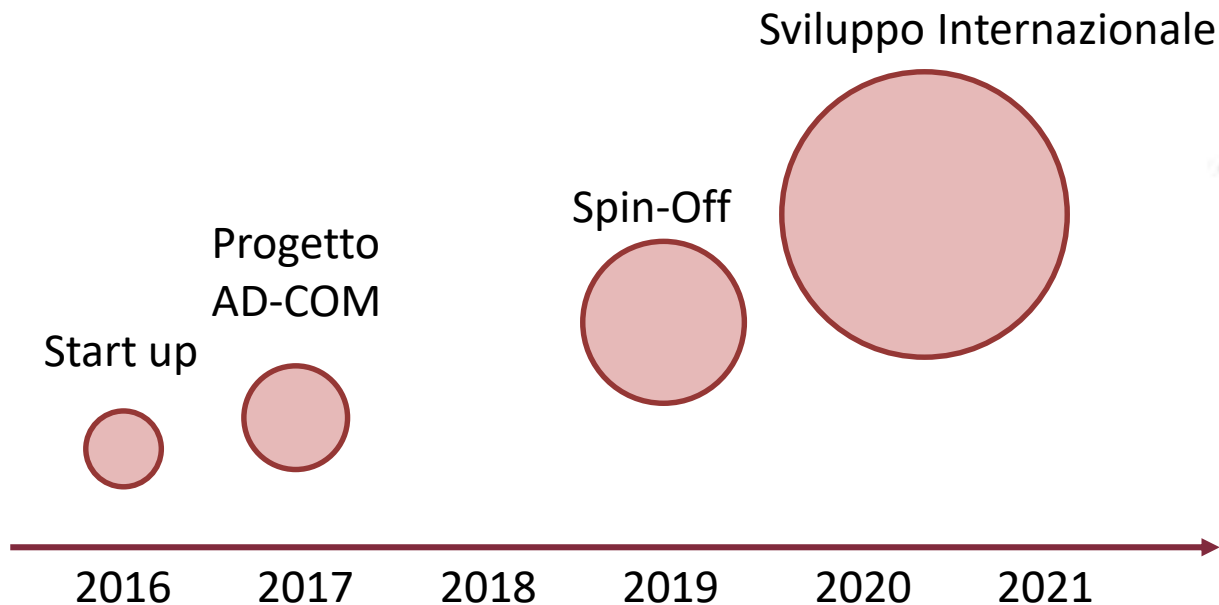


Cosmetics &  
Personal Care



**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing

Sviluppo



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



eurofins

Cosmetics &  
Personal Care

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

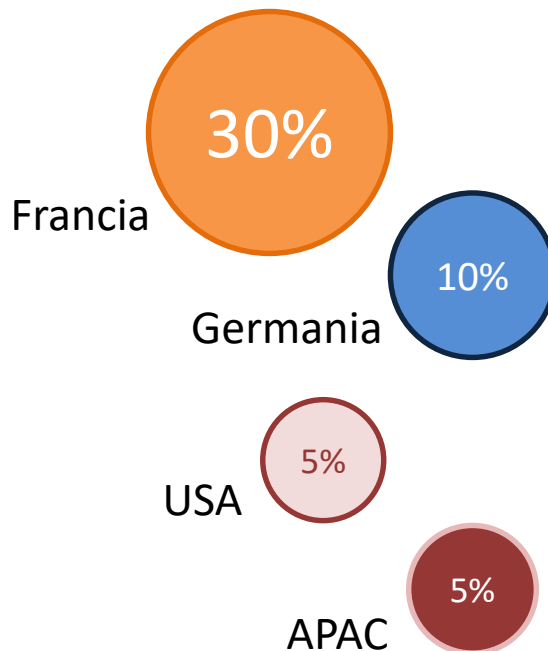


**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing

**50% dei servizi forniti all'estero**



Cosmetics &  
Personal Care



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care





**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing

## Impegno COVID-19

Maggio 2020 – Eurofins CPC Italy diviene centro di competenza globale Eurofins per i test BFE per le mascherine chirurgiche ISO 14683:2019 Annex B

Giugno 2020 – Eurofins CPC Italy è il primo laboratorio in Italia ad accreditarsi Accredia ISO 17025 per il test sulle Mascherine chirurgiche ISO 14683:2019

Giugno 2020 – Eurofins CPC Italy offre assistenza gratuita agli organi dello stato nel controllo della qualità microbiologica delle mascherine per la prevenzione della diffusione del COVID-19

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care



## Perchè “grazie AD-COM”

1. Costruzione e gestione continua di un tavolo di lavoro concreto e partecipativo che rappresenta l'intera filiera produttiva cosmetica;
2. visibilità internazionale alla filiera produttiva italiana cosmetica;
3. definizioni delle basi e di un cammino concreto e chiaramente tracciato per il riconoscimento di un cluster cosmetico italiano.

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care



**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing

## “AD-COM” e il Territorio

La possibilità di intercettare la domanda internazionale per prodotti complessi come quelli del settore cosmetico passa necessariamente dallo sviluppo di filiera.

Lo sviluppo di filiera in un contesto governato dalla velocità di intercettazione della domanda è necessariamente legato allo sviluppo locale: la logistica e i trasporti sono un elemento di rischio estremamente significativo nello sviluppo del prodotto e strategicamente limitante in ottica di sviluppo sostenibile.

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care



**AD-COM**  
Advanced  
Cosmetic  
Manufacturing



**eurofins**

Cosmetics &  
Personal Care

Grazie AD-COM

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



Cosmetics &  
Personal Care

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ